

Programmlinie easy2research

ZIEL DER FÖRDERUNG

Das Programm F&E-Impuls SINGLE mit der Programmlinie „easy2research“ unterstützt oberösterreichische Klein- und Mittelunternehmen (KMU), ihre Forschungs- und Entwicklungsprojekte in Kooperation mit Forschungseinrichtungen umzusetzen.

Klein- und Mittelunternehmen sollen so einen systematischen Zugang zu externem Know-how erhalten, damit F&E für sie zur regelmäßigen Praxis wird und dadurch ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig gestärkt wird.

ZIELGRUPPE

- » Antragsteller müssen **kleine und mittlere Unternehmen** (KMU gem. Definition der Europäischen Kommission in der jeweils geltenden Fassung) der **gewerblichen Wirtschaft mit Firmensitz in Oberösterreich** sein.
- » Ein mittleres Unternehmen (lt. KMU-Definition der EU) darf bis zum Zeitpunkt der Antragsstellung kein Vorhaben in den FFG-Programmlinien (Basisprogramme, Thematische Programme und Strukturprogramme) abgewickelt haben.
- » Antragstellende Unternehmen müssen Bundesförderprogramme für die beantragten Inhalte prioritär in Anspruch nehmen.

VORAUSSETZUNGEN

- » Vorhaben im Bereich **„Experimentelle Entwicklung“** mit wesentlichem Neuheitswert und entsprechendem technologischen Risiko
- » **Kooperation mit einer Forschungseinrichtung** im Ausmaß von **mind. 15 %** der förderbaren Gesamtkosten
- » Projektlaufzeit von mindestens vier bis maximal zwölf Monaten
- » Projektvolumen von mind. 20.000 €
- » Projektstandort in OÖ

MAXIMALE FÖRDERUNG

Die Förderintensität beträgt **maximal 50 %** der förderbaren Gesamtkosten. Die absolute Förderung beträgt **maximal 25.000 €** für die gesamte Projektlaufzeit.

FÖRDERBARE VORHABEN

Förderbare Vorhaben sind solche, die ohne Förderung aufgrund ihres technischen Anspruchs und des damit verbundenen Risikos nicht oder nur in beschränktem Umfang durchgeführt werden würden.

- » Eine Förderung ist für F&E-Vorhaben möglich, die eine innovative Produkt- oder Verfahrensentwicklung mit wesentlichem Neuheitsgehalt zum Ziel haben.
- » Zur optimalen Vorbereitung des Vorhabens sind Marktanalysen förderbar, jedoch nur bis zu einem Betrag von maximal 10.000 €.
- » Bei Bedarf kann ein externer Dienstleister für Schweißarbeiten, Installationen oder ähnliches beauftragt werden, jedoch nur bis zu einem Betrag von maximal 10 % der förderbaren Gesamtkosten und ohne Verlagerung der F&E-Aufwände.

FÖRDERBARE KOSTEN

- » Personalkosten des:der Antragsteller:in
- » Kosten für Material und Bedarfsmittel
- » Kosten externer Dienstleister:innen

NICHT FÖRDERBARE KOSTEN

- » Kosten, die nicht direkt mit dem F&E-Vorhaben zusammenhängen
- » Kosten, die außerhalb der Projektlaufzeit entstanden sind
- » Kosten mit Investitionscharakter
- » Kosten für Zertifizierungen
- » Kosten, die bereits durch eine andere Unterstützung der öffentlichen Hand gefördert wurden
- » Kosten für Projektmanagementtätigkeiten externer Dienstleister

**F&E-Impuls SINGLE unterstützt
KMU von der Idee...**



Programmlinie easy2market

ZIEL DER FÖRDERUNG

Das Programm F&E-Impuls SINGLE mit der Programmlinie „easy2market“ unterstützt oberösterreichische Klein- und Mittelunternehmen (KMU) bei der Markteinführung ihrer vielversprechenden Ergebnisse aus der Programmlinie „easy2research“.

Vorteile für KMU:

- » Hilfestellung bei der Überführung der Ergebnisse aus „easy2research“ in den Markt
- » Zugang zum Markt wird erleichtert
- » Gemeinsamer marktseitiger Know-how-Aufbau durch Kooperation mit Unternehmensberater:innen
- » Beschleunigung der Markteinführung
- » Unterstützung bei Finanzierungsgpässen und Know-how-Defiziten
- » Erzielen von ersten Markt- und Verkaufserfolgen

ZIELGRUPPE

gleiche Voraussetzungen wie bei easy2research

VORAUSSETZUNGEN

- » Beantragung kann bis spätestens neun Monate nach einem erfolgreichen „easy2research“-Projektabschluss erfolgen
- » Projektlaufzeit von maximal zwölf Monaten
- » Projektvolumen von mind. 10.000 €
- » Projektstandort in OÖ

MAXIMALE FÖRDERUNG

Die Förderintensität beträgt **maximal 33 %** der förderbaren Gesamtkosten. Die absolute Förderung beträgt **maximal 10.000 €** für die gesamte Projektlaufzeit.

FÖRDERBARE VORHABEN

Förderbar sind Vorhaben zum Markteintritt bzw. zur Markteinführung (max. bis zum Stadium signifikanter Umsätze im gewählten Zielmarkt) der vielversprechenden Ergebnisse aus der Programmlinie „easy2research“.

Es ist möglich, eine Unternehmensberatung (z. B. für Strategie- und Konzeptentwicklung) mit entsprechender Erfahrung/Qualifikation in der Markteinführung sowie eine:n weitere:n externe:n Dienstleister:in (z. B. für Homepageerstellung, PR-Agentur, Druckerei, ...) zu beauftragen. Die Beauftragung kann maximal mit 50 % der förderbaren Gesamtkosten gefördert werden.

FÖRDERBARE KOSTEN

- » Personalkosten des:der Antragsteller:in
- » Kosten für Unternehmensberatung bzw. externe Dienstleister:innen (max. 50 % der Gesamtkosten)

NICHT FÖRDERBARE KOSTEN

- » Kosten, die nicht direkt mit dem F&E-Vorhaben zusammenhängen
- » Kosten, die außerhalb der Projektlaufzeit entstanden sind
- » Kosten für Material und Bedarfsmittel
- » Kosten zum Erwerb von gewerblichen Schutzrechten
- » Kosten, die bereits durch eine andere Unterstützung der öffentlichen Hand gefördert wurden

... bis zur Markteinführung !

